

Sussurri & Grida

Arte, Deloitte: non solo bellezza ma sempre più investimento

(f.mas.) Aumentano gli acquisti d'arte a scopo di investimento: la quota di chi valuta un acquisto non solo l'aspetto emotivo e di prestigio sociale ma anche in un'ottica di diversificazione del portafoglio e riserva di valore è salita dal 53% al 65%. Si è ridotta invece la nicchia di chi considera l'arte come mero asset finanziario, dal 7% al 3%. Sono alcuni dei dati dell'Art and Finance Report di Deloitte e ArtTactic. Nel 2018 sono stati 15 i lotti venduti all'asta per più di 50 milioni di dollari e 52 quelli tra i 20 e i 50 milioni di dollari. New York e Londra restano le piazze più importanti per il mercato dell'arte e dei beni da collezione che «continua a godere di buona salute», riassume Pietro Ripa, private banker di [Fideuram](#) che ha contribuito allo studio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

